

Gaujas nacionālo parku popularizē Nīderlandē



Ar dalību starptautiskajā tūrisma gadatirgū “Vakantiebeurs” Utrehtā Nīderlandē uzsākta 2017.gada tūrisma izstāžu sezona. Šī gada pavasara sezonā kopā septiņās izstādēs ar dalību nacionālajā stendā tiks pārstāvētas Gaujas Nacionālā parka (turpmāk

GNP) pašvaldības, tai skaitā Pārgaujas novads, izceļot zīmolu “Enter Gauja” un 2017.gada Eiropas gastronomijas reģiona titulu ieguvušo Rīgas-Gaujas reģionu

“Vakantiebeurs” ir viena no lielākajām tūrisma izstādēm Eiropā, kuras mērķauditorija ir tieši gala patērētājs. Ceļotāji no Nīderlandes ir dabas un aktīvā tūrisma piekritēji, tāpēc GNP kopējais tūrisma piedāvājums ir īpaši saistošs un ar katru gadu apmeklētāju interese pieaug. Pērn izstādi apmeklēja vairāk nekā 122 tūkstoši apmeklētāju.

Šogad īpaša loma GNP piedāvājumā piešķirta gastronomiskā tūrisma piedāvājumam, ņemot vērā Rīgas – Gaujas reģiona izcīnīto Eiropas gastronomijas reģiona titulu 2017. gadā koncepta “Ar dabu šķīvī” ietvaros. Izstāžu apmeklētāji varēs iepazīties ar jau rudenī tapušo “Gardēžu ceļvedi”, kā arī jauno drukāto materiālu – Gardēžu pasākumu kalendāru.

Jau iepriekš ziņots, ka GNP teritorijā esošās pašvaldības – Pārgaujas, Siguldas, Cēsu, Valmieras, Līgatnes, Amatas, Kocēnu, Priekuļu un Inčukalna – kopš 2012. gada īsteno stratēģiju GNP kā vienota tūrisma galamērķa veicināšanai.

Piedalīšanās tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu.



*Laura Skrodele,
P/A “Siguldas Attīstības aģentūra” direktore*