

Seminārs uzņēmējiem par mārketingu



Piektdien, **31.martā, plkst.13.00 Cēsīs Koprades mājā "SKOLA6"** notiks seminārs uzņēmējiem par mārketingu, tā nozīmi uzņēmējdarbībā, mārketinga stratēģijas posmiem un citiem ar mārketingu saistītiem jautājumiem.

Semināru vadīs Valmieras Biznesa inkubatora vadītājs Jānis Kļaviņš.

Jānis Kļaviņš - uzņēmējs un mārketinga profesionālis ar vairāk nekā 10 gadu pieredzi reklāmā un mārketingā. 5 gadus pasniedz mūžizglītības kursus mārketinga stratēģijās un patērētāju uzvedībā *Inspired Academy*. Kā konsultants ir konsultējis vairākus lielos Latvijas uzņēmumus, tādus kā DnB banka, Forevers un citus.

Semināra programma:

13.00 - 14.30 I daļa.

Jānis Kļaviņš;

Kas ir mārketingu un vai tas uzņēmumiem obligāti ir vajadzīgs?

Galvenie mīti par mārketingu.

Mārketinga domāšanas veids reizēm ir pietiekošs, stratēģija tikai palīdz to pierakstīt.

14.30 - 14.45 Lietišķā pauze;

14.45 - 16.00 II daļa. Jānis Kļaviņš

Mārketinga stratēģijas veidošanas posmi: uzņēmuma nolūka definējums, makro un mikro vides analīze, tirgus un konkurentu

analīze, uzņēmuma nemateriālo (mārketinga) resursu analīze,
konkurējošu ilgtspējīgu priekšrocību veidošana.
Stratēģijas ieviešana.

Mūsu mērķis ir izglītēt uzņēmējus, lai viņi spētu būt konkurētspējīgāki, veicināt sadarbību uzņēmēju starpā un diskutēt par uzņēmējdarbībai svarīgiem jautājumiem, aicinot uz sarunu pieredzējušus lektorus, uzņēmējus praktiķus, savas jomas ekspertus.

Seminārā aicināts piedalīties ikviens, kurš vēlas rast atbildi uz sev aktuālu ar biznesu saistītu jautājumu, satikt sadarbības partnerus un domubiedrus vai vienkārši tikties ar cilvēkiem, kuriem ir svarīgi, lai uzņēmējs būtu pārliecināts par šodien un zinātu, ko darīt rīt.

Seminārs ir bez maksas.

Reģistrācija semināram **šeit!**

Informācijas avots: www.cesis.lv